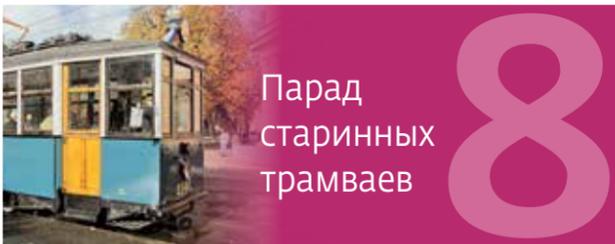




Новый
облик
поликлиник



Парад
старинных
трамваев



Спортшкола,
где учат
летать

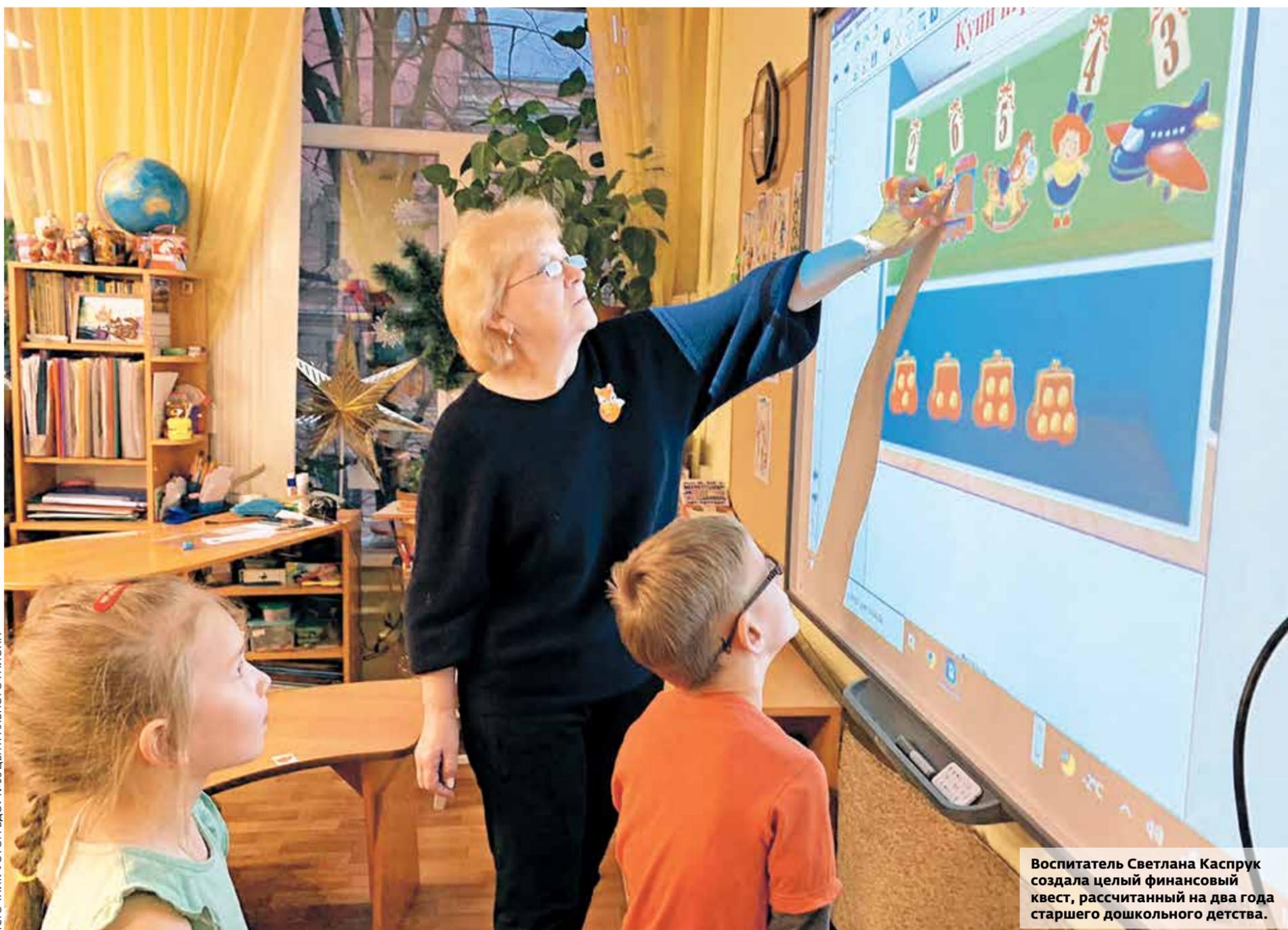
ГАЗЕТА ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА / №11 (183) / 9.10.2023

6+

НОВОСТИ из ЦЕНТРА

ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫЕ ДОШКОЛЬНИКИ

В ГБДОУ № 58 К ДЕТЯМ НАШЛИ ОСОБЫЙ ПОДХОД — ЭКОНОМИЧЕСКИЙ



Воспитатель Светлана Каспрук создала целый финансовый квест, рассчитанный на два года старшего дошкольного детства.

ИСТОЧНИК ФОТО: ГБДОУ №58 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА

Подведены итоги профессионального конкурса «Лучший детский сад Санкт-Петербурга». Он принес дошкольным учреждениям Центрального района сразу пять высших наград. Корреспондент газеты «Новости из Центра» побывал в ГБДОУ №58. Этот детский сад победил в неожиданной для дошкольников номинации «Лучший проект в области формирования финансовой грамотности и экономического воспитания детей».

Загадки с подтекстом

Вот такие необычные загадки в садике №58 придумывают дети вместе с родителями и снимают к ним увлекательные видеоролики:

«Ее имеют все товары. Она написана рядом с товаром, на чеке у кассира. Указана в рублях. Она бывает высокая, и тогда мама думает, покупать или нет. Бывает низкая, и тогда мама берет два товара. Она может снижаться. И тогда пишут слово «скидка». Что же это такое?» (Пётр, 6 лет) или

«Железный ящик, куда складывают золотые слитки, деньги и оружие. Есть эта штука в банке. В стене, в часах. Она бывает с паролем, с ключом. Еще бывает за картиной» (Арсений, 6 лет).

Такие загадки собираются в своеобразную видеоазбуку и демонстрируются в группах детского сада, приводя в восторг их авторов и любознательных зрителей.

Это лишь небольшой пример того, как в детском саду осуществляется знакомство с основами финансовой грамотности в виде совместного группового проекта.

Четыре года назад ГБДОУ №58 стало одной из пяти опорных площадок Санкт-Петербурга по экономическому воспитанию дошкольников. Здесь начали внедрять программу, разработанную Банком России и авторским коллективом во главе с кандидатом педагогических наук, ведущим научным сотрудником ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» Анной Шатовой, при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ЧИТАЙТЕ НА СТР 6.

ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО ЧИТАЙТЕ НА СТР 1.

Ходить в магазин — это весело

— О результатах реализации программы экономического воспитания дошкольников мы можем судить по откликам родителей наших воспитанников, — говорит заведующий садом № 58 Ирина Вежлева. — В беседах с педагогами родители отмечают рост вовлеченности детей в обсуждение семейного бюджета и предстоящих покупок, проявление интереса к продуктам труда, способам приобретения товаров и услуг в магазинах и через Интернет. Дети начинают понимать зависимость цены товара от качества и количества, демонстрировать сознательное отношение к своим потребностям и возможностям. Родители и сами стали активно включаться в наши проекты. Мама и папа увлеченно снимают видеоролики, создают фотоколлажи, комиксы о своих совместных с детьми открытиях: походе в музей, театр, в магазин за покупками или в банк, проезде в метро и наземном транспорте или даже о целом путешествии. В таком творческом взаимодействии происходит и просвещение родителей: как говорить со своим ребенком понятно о сложном.

На отдельных занятиях детям предлагается самим придумать монеты и купюры. Они с удовольствием рисуют, вырезают, клеят, лепят. Для игры в магазин или похода на ярмарку у всех ребят имеются кошельки или копилки с такими необыкновенными собственными деньгами.

Одним из традиционных ярких событий, объединивших и педагогов, и детей, и родителей, стал театрализованный фестиваль «экономическим уклоном» «Браво! Бис!». За основу берутся как литературные произведения («Муха-Цокотуха», «Цветик-семицветик» и пр.), так и собственно экономические сказки. Например, в сказке «Теремок на новый лад» появление каждого персонажа связано с каким-либо экономическим понятием или явлением. Кладезь мудрости и элементов финансового просвещения детей содержится и в народных сказках.

На сайте детского сада № 58 создан целый раздел по финансовой грамотности, в котором, помимо справочной информации, есть большая коллекция аудиосказок и медиатека познавательных мультфильмов, рекомендованных Министерством просвещения. Фиксики, Смешарики, Тётушка Сова и даже современные известные детям Три Кота являются для дошкольников проводниками в мир социальных отношений и финансовой грамотности.

Чего не купишь за деньги

Педагоги детского сада убеждены, что экономическое воспитание в дошкольном возрасте не сводится только к понятию «деньги».

В ГБДОУ №58 в интерактивной игровой форме дошкольники знакомятся с тем, что можно, а что нельзя купить — например, время, здоровье, дружбу. Воспитатели объясняют, что каждый товар — это чей-то труд, чье-то время, творчество. Достойный продукт труда можно и прорекламировать, подчеркнув его качества. Так на занятии дети оценивают две машинки — старую поломанную и новую. Перечисляют привлекательные качества новинки, что и составляет ее ценность. В беседе рождается истина — для того, чтобы новая красивая вещь оставалась такой долго, к ней нужно бережно относиться и вовремя чинить, если потребуется.

— Финансовая грамотность у дошкольников — это разговор не только про деньги, как кто-то может подумать на первый взгляд, — рассказывает старший воспитатель Евгения Долгушина. — Мы стараемся сформировать понятие о том, что деньги — это результат труда, труда честного, это достойное вознаграждение за качественно произведенный товар или услугу. Деньги — это ресурс, но ресурс не единственный. Иногда

важно потратить не монету, а время, силы, проявить чувство заботы, понимания, милосердие. Мы говорим с детьми 5-7 лет о благородстве, благотворительности и даже о волонтерстве. Стараемся заложить у ребенка основы предпочтений, выбора и инициативы. Быть успешным — не значит быть богатым материально,



Старший воспитатель
Евгения Долгушина.



Заведующая
детским садом № 58
Ирина Вежлева.



ИСТОЧНИК ВСЕХ ФОТО: ГБДОУ №58 ЦЕНТРАЛЬНОГО РАЙОНА

истинная ценность в богатстве душевном. Иногда и отказ от денег — это тоже проявление финансовой грамотности. Важно бережно относиться к тому, что есть: и к вещам, и к людям вокруг. Пожалуй, вот то главное, что мы стараемся привить детям.

Заветные монеты для помощи щенкам

Программа по финансовой грамотности, принятая за основу четыре года назад, постепенно дополнялась авторскими методическими разработками педагогов детского сада. Например, воспитатель Светлана Каспрук создала целый финансовый квест, рассчитанный на два года старшего дошкольного детства. Квест представляет собой маршрут на карте со множеством заданий на интерактивной доске SMART. Цель — преодолеть все испытания, решить задачи, собрать в качестве вознаграждения в копилку заветные монеты и в итоге пожертвовать их на помощь щенкам в приюте для собак.

Вместе с героями квеста, дружной семьей, дети продвигаются по карте. Строят для этой семьи дом, попутно выбирая из предложенного, что понадобится для строительства, а что нет — например, дрель пригодится, а мячик вряд ли. Знакомятся с доходами семьи (у мамы и папы — зарплата, у бабушки пенсия, у старшего ребенка — стипендия), расходами, обязательными и второстепенными (квартирплата, необходимые покупки, досуг, новые игрушки и т. д.). Отправляются вместе с героями в магазин, где приходится навести порядок и разложить по нужным полкам перепутанный товар. Интересно, что и деньги, и копилку, и героев, и товары ребята изготавливают и рисуют сами по ходу квеста.

Испытаний, заложенных в интерактивной «живой» карте, очень много. Это развивающие задания, в которые грамотно вплетаются основы экономических представлений. В итоге и «деньги» заработаны, и новые знания получены, и помощь щенкам оказана!

— Привет! Сегодня с мамой мы идем в магазин. Я буду сама покупать продукты. Это очень важно и весело! — говорит в своем видеобращении Ксюша. Далее идет яркий и динамичный фотоотчет о том, как девочка выполняла «серьезное» задание — совершала покупки. Он сопровождается задорной песенкой:

Делаю покупки в магазине, все вам по порядку расскажу.

Нужно прихватить с собой корзину —

Я туда покупки положу.

Чтобы суп сварить — нужна картошка, и морковку нужно посвежей.

Лука я еще возьму немножко. Так корзинка стала тяжелей.

Утром с молоком всегда ем кашу, каша это важно для детей.

Молока возьму и простоквашу, и корзинка стала тяжелей!

Очень тяжела моя корзинка, с ней уже я к кассе подхожу.

Деньги заплачу я за покупки, и корзинку я освобожу.

Неожиданный эффект финансовой грамотности

В детском саду № 58 накоплен богатый опыт по формированию предпосылок финансовой грамотности у детей 5-7 лет. Сегодня в новой Федеральной образовательной программе дошкольного образования в разделе трудового воспитания содержится блок и по финансовой грамотности. Поэтому опыт таких первопроходцев, как ГБДОУ № 58, очень актуален и востребован.

Коллектив детсада всегда открыт к сотрудничеству, является активным участником районных, городских и всероссийских мероприятий. Здесь разработана и уже реализуется программа повышения квалификации для педагогов дошкольного образования, по которой в 2023 году обучение прошли 26 педагогов Центрального района. А 40 человек вошли в пилотную команду по прохождению дистанционного курса сопровождения педагогов, занимающихся экономическим воспитанием. И работа по распространению опыта продолжается.

В детском саду № 58 убедились, что формирование основ финансовой грамотности у дошкольников способно принести самые неожиданные результаты.

— Недавно к нам в детский сад пришла новая девочка, — делится наблюдением воспитатель одной из старших групп, — и попыталась настойчиво отбирать игрушки у других. В ответ дети сказали, что игрушки нельзя отбирать, но их можно покупать. Все вместе нарисовали, вырезали деньги, и... началась игра в магазин. Все были так увлечены процессом, чередуя роли продавца и покупателя, что возможный конфликт растворился, не начавшись, причем даже без видимого участия взрослого. Вот еще один эффект от обретения финансовой грамотности.

Вадим Казаков

P.S. Если вдруг кто-то из читателей не разгадал детские финансовые загадки, опубликованные в начале этой статьи, вот правильные ответы — «цена» и «сейф».

